

OSON GUIDE

Логотип

Логотип OSON

Благодаря OSON границы стираются: приоткрыв створку, можно оказаться рядом с близкими, посмотреть, как они живут, и сделать что-то приятное для них.

Знак в букве «О» транслирует идею «Borderless» в отношении безграничных действий в приложении.

Знак в букве «О» является самостоятельной иконкой и может работать отдельно от шрифтового написания, если из контекста понятно, что он принадлежит OSON.



Основная версия

Основная версия состоит из трех элементов:

1. Фирменного знака;
2. Надписи с названием компании;
3. Дескриптора «BORDERLESS PAYMENT APP».

Дескриптор используется в коммуникации, а также в приложении и на сайте.

В приложении:
-welcome screen.

На сайте:
- логотип с дескриптором на главной странице.

ВАЖНО!

Во всех остальных случаях при дизайне интерфейсов дескриптор не используется.



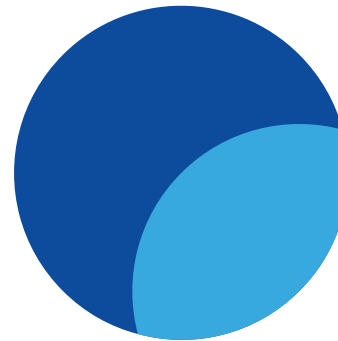
Использование логотипа и знака

Знак работает как в статичном «открытом» виде, так и в динамике, когда есть возможность использовать анимацию (соответствие идеи: OSON открывается вам с помощью приложения).

Когда логотип очень близко к продукту, используется открытая версия логотипа, чаще эти носители относятся к рекламным материалам или digital:

- Приложение;
- Сайт;
- Рекламные постеры;
- Статичный логотип в SMM.

При анимировании логотипа, должно использоваться только движение открытия логотипа, так показываются безграничные возможности приложения.



Фирменный знак

Фирменный знак можно использовать отдельно от надписи, если из контекста понятно, что он принадлежит OSON.

Примеры использования:

-Иконка приложения.

Название бренда указано под иконкой приложения.

-Фавикон сайта.

Название присутствует на странице сайта бренда.

-Айдентика бренда.

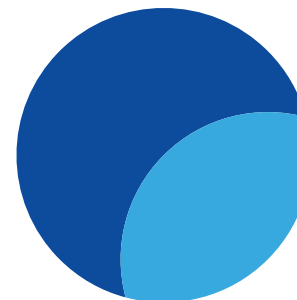
Название присутствует на носителе.

Построение фирменного знака предназначенного для воспроизведения логотипа в случаях, когда невозможно использование его электронной версии.

Знак является цельной композицией, поэтому все пропорции и расстояния между его элементами должны быть строго соблюдены.

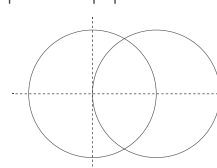
Соблюдение параметров обязательно во всех случаях воспроизведения логотипа.

Фирменный знак

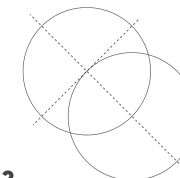


45°

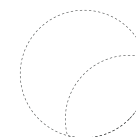
Построение фирменного знака



1.



2.



3.



4.

Версии дескриптора

Используйте эти версии для разной языковой аудитории.

ВАЖНО!

Изменение пропорций дескриптора недопустимо.

Во всех случаях необходимо использовать его заданную электронную версию.



OSON
BORDERLESS PAYMENT APP



OSON
ПЛАТЕЖНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ БЕЗ ГРАНИЦ



OSON
CHEGARASIZ TO'LOV ILOVASI

Черно-белая версия

Используйте эту версию, когда невозможно воспроизвести цветной логотип. Например, при печати на черно-белом принтере.



Охранные поля

Чтобы отделить логотип от окружения, используйте охранные поля.
В эту зону не должны попадать посторонние элементы.

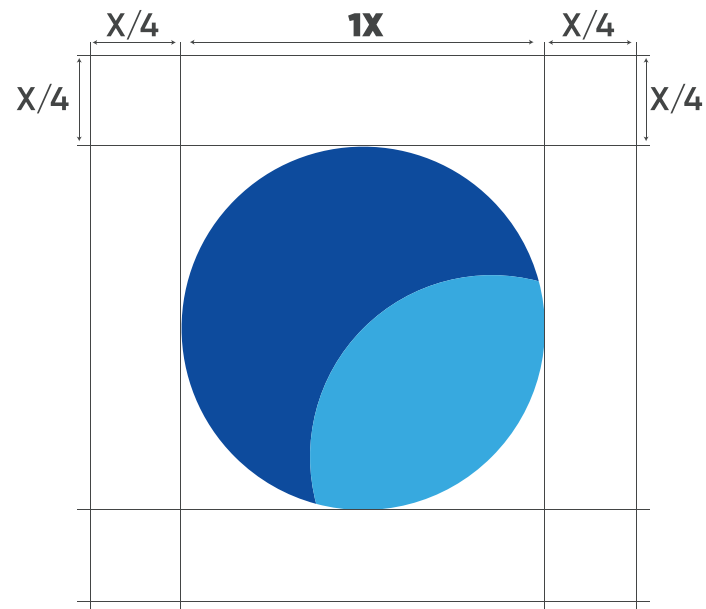
Ширина охранного поля равна половине ширины фирменного знака.



Знак

При использовании знака, ширина охранного поля равна $1/4$ ширины знака.

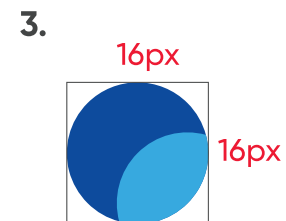
В эту зону не должны попадать посторонние элементы.



Минимальные размеры:

Для сохранения «читабельности» соблюдайте минимальные размеры.

1. Минимальный размер логотипа с дескриптором.
2. Минимальный размер логотипа без дескриптора.
3. Минимальный размер фирменного знака.



Выравнивание

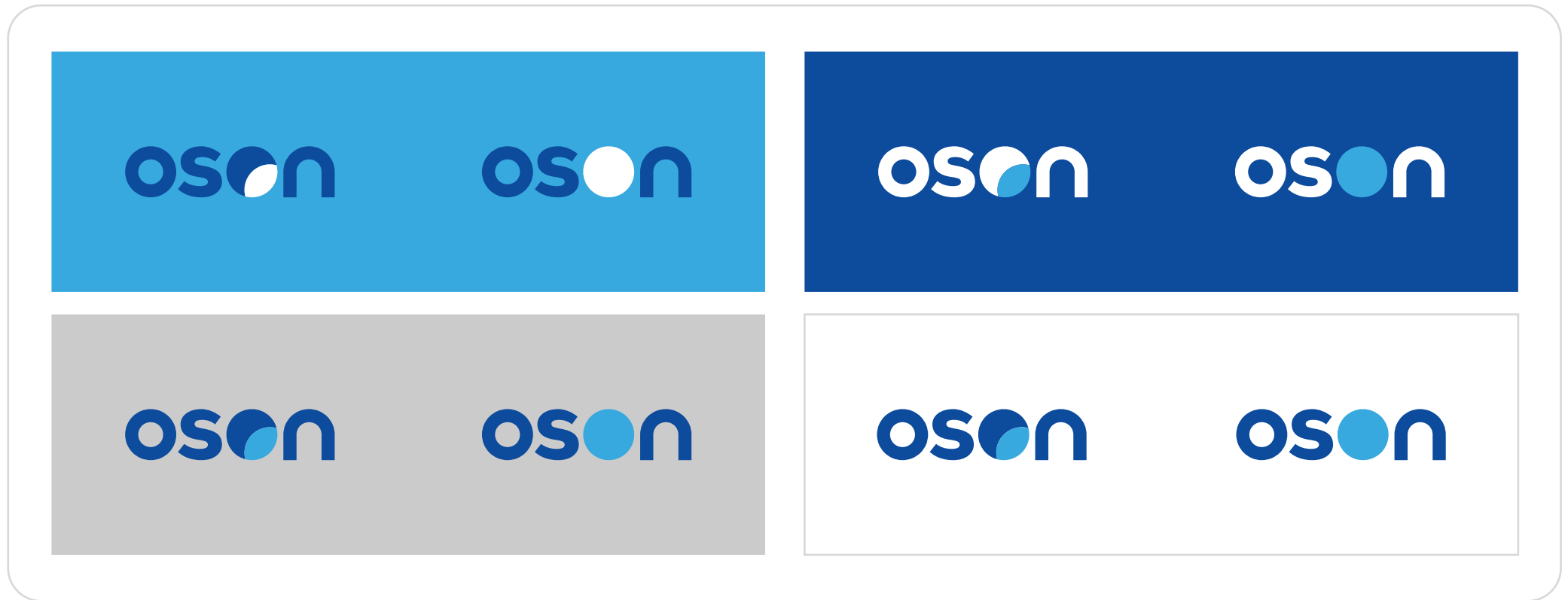
При выравнивании логотипа по левому краю контента не следует «свешивать» логотип.

Выравнивайте логотип и контент по одной оси левого края.



Расположение на фонах

Расположение логотипа на фонах фирменных цветов.



Расположение на фонах

При расположении логотипа на фонах не фирменных цветов используется версия «закрытого» логотипа окрашенного в белый цвет или используется плашка соответствующая размеру охранного поля.

Логотип окрашенный в фирменные цвета может использоваться на фонах не фирменных цветов только если фон контрастен к логотипу и логотип остается «читабельным».



Размещение на неоднородном фоне

При размещении логотипа на фотографиях, выбирайте участки с однородным фоном, который не будет мешать восприятию логотипа.

Отдавайте предпочтение изображениям в фирменных цветах.

В некоторых случаях допускается использование логотипа на плашке со 100% скруглением. Размер плашки соответствует размеру охранного поля.



Недопустимые варианты использования



Изменять размеры отдельных элементов логотипа



Размещать логотип на не контрастном к нему фоне



Трансформировать форму логотипа и его частей



Использовать шрифты, отличающиеся от фирменных



Изменять цвета логотипа



Использовать градиентные заливки



Применять визуальные эффекты – тени и свечения



Добавлять обводку